

Agema Corporation

è oggi il business integrator di eccellenza nella comunicazione pubblicitaria.

Oltre 60 persone si impegnano per fare dell'idea creativa una strategia di comunicazione vincente. Dai servizi web alla stampa digitale, dalla logistica alla gestione del merchandising, dalla pre stampa alla stampa offset.

LA GESTIONE DEGLI ASSET DIGITALI.

La ricchezza delle aziende è nella loro comunicazione. Saper creare nuovi valori da precedenti immagini è creatività, che non deve avere confini. Per questo in Agema sono presenti ben tre sistemi storage Isilon®, gli stessi del gigante di internet Google; collegati in speciali reti a fibra ottica consentono a tutti i team di Agema, ai creativi, ai responsabili marketing di capire, scegliere e fare la comunicazione migliore con le migliori risorse. Ed i due portali extranet basati su tecnologia Insite permettono un vero collaborative working con i Clienti che possono vedere impaginati, cianografiche, impositions direttamente sul proprio computer, anche in aeroporto.

IL DATO VARIABILE.

Oggi che la comunicazione vuole e deve essere sempre più attenta al singolo, che deve saper ascoltare il Consumatore, Agema mette in campo tutta la forza e le performance della migliore piattaforma al mondo per la gestione del dato variabile [fonte Infotrends 2010]: GMC.net.

Con due sistemi parallelizzati per performances di livello bancario la gestione del dato variabile non è più un problema e la creatività è libera di scegliere tra QR-codes, tracking della lettura su personal url, variazioni dello stampato che in funzione del profiling variano sconti, immagini, testi, creino nuovi sfondi e comunicazioni di elevato appealing. Una diversa dall'altra. Fino ad oltre 30.000 A4 equivalenti l'ora (fonte Kodak 2009).

IL GRANDE FORMATO DIGITALE.

Poche copie. Un banner. Poster per un evento. Agema consuma ogni trimestre circa 4.500 metri quadrati di backlit®. E questo solo per le comunicazioni sul punto vendita di tutte le banche del Gruppo Intesa. E poi ci sono il Gruppo Bolton, L'Oréal, Banca Popolare di Milano, il Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI) e molti altri. Per questo i sette plotter di grande formato di Agema si fermano solo per i periodi di manutenzione programmata. Perché anche essere in perfetta forma è importante.

LA STAMPA DIGITALE.

Bianca e volta, da bobina, con le velocità della offset. Questa è la comunicazione nella nuova era digitale. E ognuna può essere diversa dalle altre. Oppure rispondere alle esigenze generate da sistemi di e-procurement e da richieste di book-on-demand.

Ma anche una stampa digitale di qualità che possa garantire convenienza e fattibilità alle idee creative: embossing digitale, gamut colore Pantone® completo, tutti i tipi di supporti dal cartoncino alla carta da giornale. E con una tecnologia assolutamente ecocompatibile, certificata da IBS, anche secondo le norme 80/590/EEC e 89/109/EEC.

LA STAMPA OFFSET.

16 gruppi stampa [nel formato 70x100] e la possibilità di utilizzare materia prima da bobina consente velocità paragonabili a quelle roto-offset ma con una qualità ed una flessibilità senza pari che, per esempio, consentono di produrre senza sfridi brochure a formato quadrato. Ed in più poiché per Agema, da sempre e per cultura, lo stampato è un oggetto da amare e capire, molto può essere fatto per la sua nobilitazione: dalla vernice anche a registro, all'uso di colori speciali. Tutto in linea, tutto in un solo passaggio.

E questo si riflette anche sui costi: non solo approvvigionamenti dei materiali più razionali e standard con evidenti risparmi sui costi, ma anche migliori tempi di produzione per un time-to-market veramente efficace.

L'ALLESTIMENTO.

Le fasi di allestimento finale sono sempre complesse. Ed il tempo corre veloce. Per questo in Agema le fasi di allestimento sono strutturate per rispondere con successo a livelli di servizio molto sofisticati. Le linee di confezione per il book-on-demand, dedicate a bilanci e report finanziari sono costantemente monitorate da telecamere di sicurezza e risiedono in specifici settori. Taglio, imbustamento fino a 6000 comunicazioni ora con l'aggiunta database driven di altri inserti sono collegati sempre al sistema di controllo per il tracking live delle comunicazioni, che vengono poi affidate ad una navetta dedicata giornaliera per i Centri Meccanografici Postali.

LA LOGISTICA INTEGRATA.

Sono quattro le navette che quotidianamente "attraccano" in Agema, che ha fatto del rispetto degli SLA (service level agreement) una questione di bandiera. Oggi Agema gestisce fino ad 800 spedizioni al giorno con livelli di servizio anche "J+0" (consegna il giorno stesso della produzione).

Il collegamento live con il data center di SDA Courier, la gestione in RFID nei poli logistici dedicati di Pioltello (MI) e Piacenza e la sede nel centro di Milano rendono Agema Corporation unica. E scattante; perché abilitare slot di consegna per oltre 20 automezzi al giorno è un impegno che non può essere lasciato al caso.

I SERVIZI WEB.

Agema Corporation gestisce direttamente i portali web di loyalty di Banca Popolare di Milano, di L'Oréal per il canale Farmacia, di back office di IntesaSanPaolo per il full monitoring dei documenti connessi a bancomat e carte di credito.

Ma i portali Agema sono anche utilizzati per il soft proofing di stampa certificato, per la collaborative creatività e per la gestione di digital assets.

Sul web i nostri Clienti, attraverso BlueIntelligence™ il software Agema per l'analisi delle performance di marketing, possono verificare mystery shoppers e allestimenti sia presso la GDO sia presso i canali specializzati.

Anche organizzare meeting e convention con CongressBlue™ è ancora più facile perché il sistema, ideato da Agema, consente di utilizzare il web e le tecnologie mobile e prossimità per la gestione di un evento veramente coinvolgente.

L'AMBIENTE.

L'attenzione a dove viviamo è il centro della filosofia operativa di Agema Corporation. Egi Green non è solo un uomo che ha fatto del rispetto delle risorse e dello sviluppo sostenibile la sua bandiera, è soprattutto il consigliere vero e forte di tutte le azioni di Agema Corporation. Energia solo da risorse rinnovabili, data center eco-friendly, eliminazione dei solventi industriali, packaging in mater-bi®, automezzi a metano ed elettrici sono solo i primi passi di Agema verso l'orizzonte pulito del rispetto ambientale. Agema coinvolge i propri Clienti e tutta la Supply Chain per essere soddisfatti di aver fatto la cosa giusta, come spesso si sente dire da Egi Green.

LE CERTIFICAZIONI.

Agema Corporation è certificata: FSC; Consorzio Bancomat; Verisign; Energy Star; GMC; Honeywell Secure Site. I data center rispondono alle caratteristiche previste dalle norme inglesi sulla sicurezza informatica BS25999 e BS7799. Agema ha in corso certificazioni seconda le nuove norme OHSAS 18001.

Milano, dicembre 2011